



# Activons le potentiel entrepreneurial de nos Jeunes

## Plan stratégique 2010 - 2012

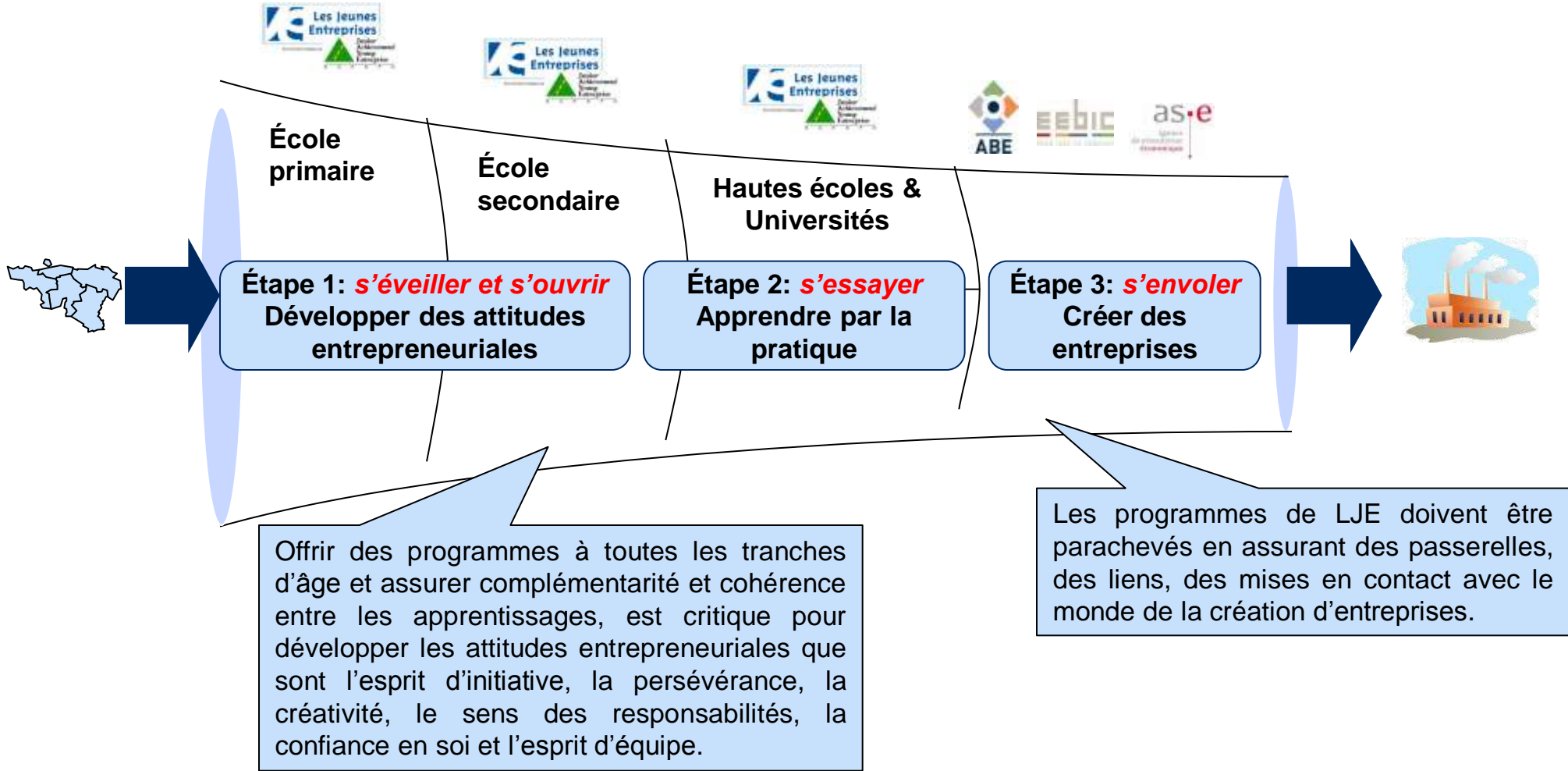
Les Jeunes Entreprises.  
Conseil d'Administration.

Louvain La Neuve, cercle du Lac, 10 Mai 2010.



- 
- **Où sommes-nous aujourd'hui?**
  - Où voulons-nous être demain?
    - Mission
    - Vision
    - Stratégie
  - Comment y arriverons-nous?
-

# Un parcours de développement progressif, adapté et de plus en plus ciblé



# LJE a plusieurs opportunités pour étendre son offre de programmes :

## Quatre catégories d'âge ne sont pas encore couvertes

<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Enseignement primaire</b></li><li>• 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aucun programme</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> année</li></ul>	<b>Notre commune</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 5<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> année</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aucun programme</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Enseignement secondaire</b></li><li>• 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aucun programme</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> année</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aucun programme</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 5<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> année</li></ul>	<b>Mini entreprise</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Enseignement supérieur</b></li><li>• Hautes écoles</li><li>• Universités</li></ul>	<b>YEP et CEE</b>

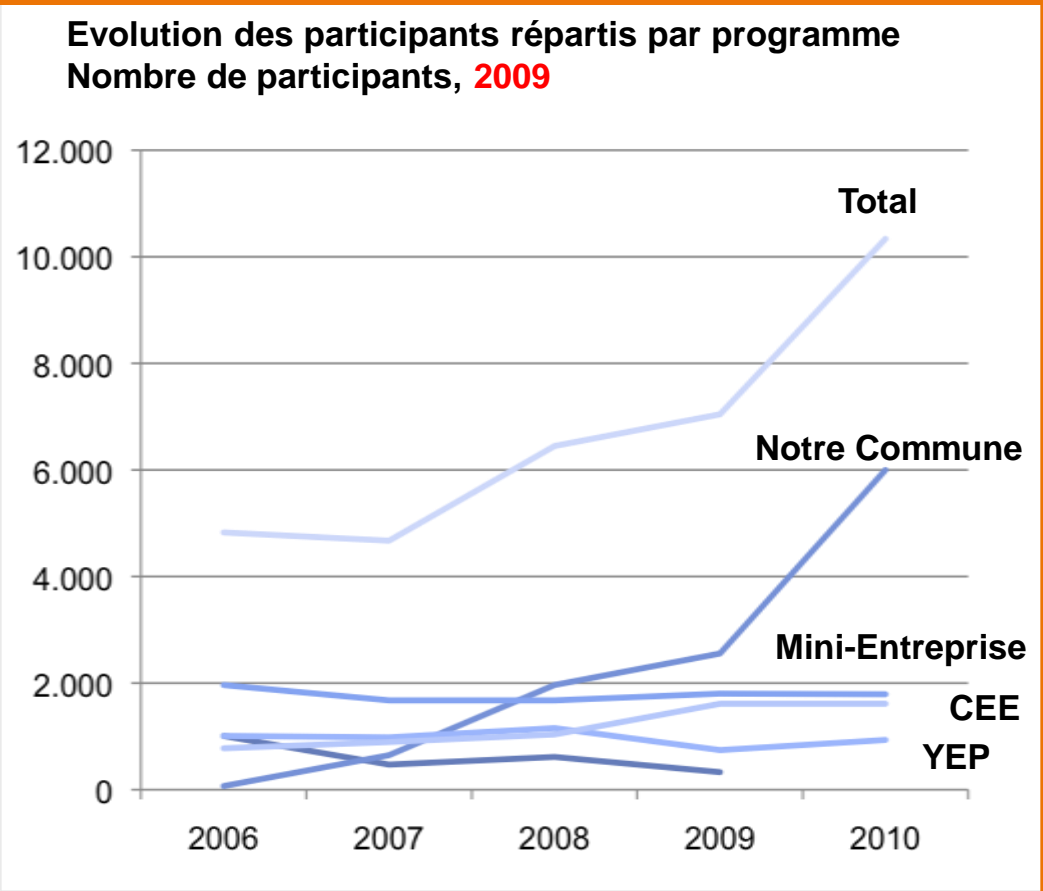


**Comparaison du nombre de programmes:**

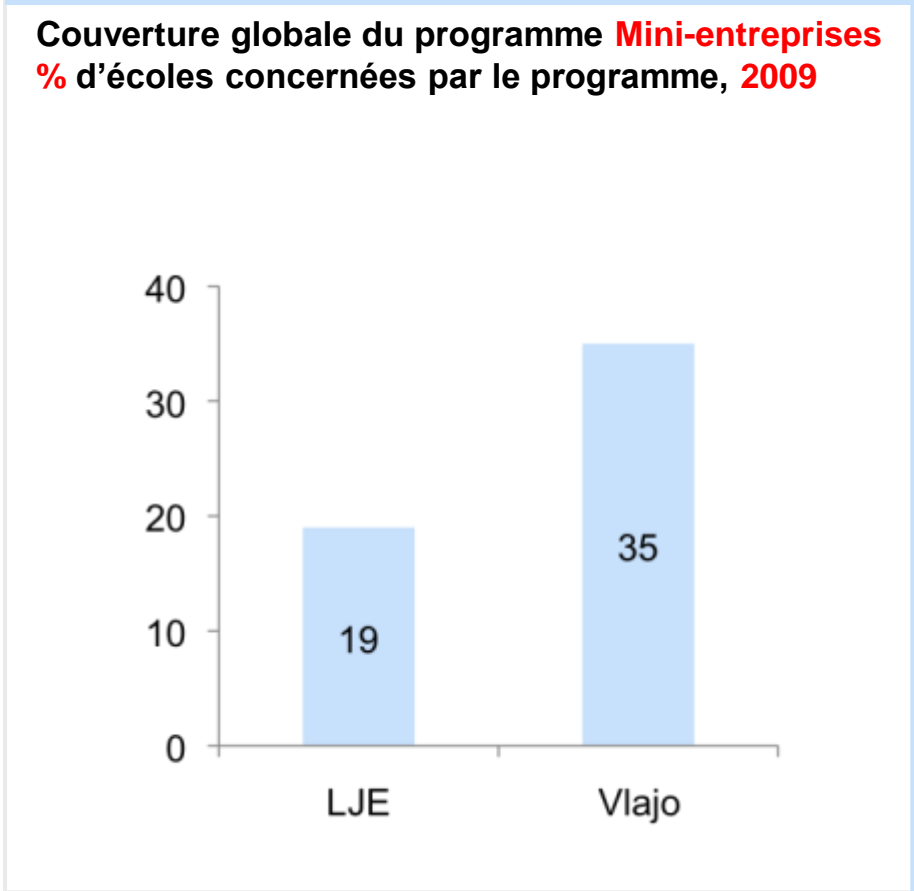
- Les Jeunes Entreprises: 4
- Vlaamse Jonge Ondernemingen: 6

# Augmenter le taux de pénétration de nos programmes

Le nombre de participants a bien progressé surtout grâce aux nouveaux programmes...



... avec encore un potentiel d'amélioration au niveau de la pénétration des écoles



# Agenda

- 
- Où sommes-nous aujourd'hui?
  - **Où voulons-nous être demain?**
    - **Mission**
    - **Vision**
  - Comment y arriverons-nous?
-

# Notre raison d'être est de développer le potentiel entrepreneurial des jeunes.

## Notre mission

L'ASBL Les Jeunes Entreprises (LJE) a été fondée pour **stimuler l'esprit d'entreprendre des jeunes**.

À travers nos programmes, nous nous basons sur la philosophie "**apprendre par la pratique**".

Au-delà de l'apprentissage des compétences de base de l'entrepreneuriat et surtout dans les hautes-écoles et universités, LJE souhaite préparer nos jeunes à **devenir des entrepreneurs**.

Enfin, nos programmes reposent sur **3 piliers humains**:

- l'implication de **bénévoles du monde de l'entreprise**,
- le coaching par **des coordinateurs** expérimentés,
- l'intégration maximale **des enseignants**.

**Notre ambition est d'être leader dans l'éducation à l'entrepreneuriat des jeunes et des enseignants.**

## **Notre vision**

**Aider un maximum de jeunes à entreprendre leur vie via les capacités entrepreneuriales.**

**Avoir un impact majeur sur le nombre d'entrepreneurs en Belgique francophone.**

**Avoir au moins un étudiant dans chaque école de Belgique francophone ayant suivi un ou plusieurs programmes des Jeunes Entreprises.**

# LJE va recruter un nouveau directeur pour remplacer Michel Brüll.

**Au terme d'un superbe parcours au sein de LJE, Michel Brüll va nous quitter pour d'autres aventures entrepreneuriales.**



Responsable du développement, de la croissance de l'ASBL et de son organisation actuelle autour de 4 programmes.

Il a pris également des responsabilités au niveau international au sein de YE-JA.

**Trouver un candidat sera critique pour la réussite de notre plan stratégique**

- Les offres d'emplois seront publiées mi-mai.
- La sélection et le recrutement se feront pour le 30 septembre.
- Le transfert des responsabilités aura lieu en décembre.

# Agenda

- 
- Où sommes-nous aujourd'hui?
  - Où voulons-nous être demain?
    - Mission
    - Vision
    - Stratégie
  - **Comment y arriverons-nous?**
-

# La mise en oeuvre du plan stratégique passera par la mise en place de 6 axes :

## Output / Stratégie

- 1 Compléter notre offre de programmes.
- 2 Améliorer notre taux de pénétration dans les écoles et augmenter le nombre de nos participants.
- 3 Préparer à l'entrepreneuriat dans les Hautes-écoles et les Universités.

## Input / Moyens

- 4 Maintenir nos moyens financiers dans le contexte de crise.
- 5 Mettre en place un processus de gestion interne de la performance.
- 6 Améliorer notre marketing et mieux utiliser les nouvelles technologies.

## 1 Compléter notre offre de programmes

### 3 programmes peuvent être lancés

#### Primaire 5 – 6

- Un programme centré sur la région, la province et l'Europe
- 5 séances de 2 heures **encadrées par le professeur.**

#### Secondaire 1 – 4

- Un programme centré sur la gestion des finances personnelles
- 5 séances de 2 heures **encadrées par le professeur.**

#### Enseignant

- Un programme centré sur le transfert de notre savoir-faire vers les enseignants et le développement de l'esprit d'entreprendre des professeurs.

## 2 Améliorer notre taux de pénétration et le nombre de participants.

### Chaque programme peut améliorer son empreinte.

#### Notre Commune

- Continuer les efforts de déploiement.
- Etendre nos efforts à l'ensemble de la Wallonie.

#### Mini-entreprise

- Se focaliser sur les écoles qui avaient une mini-entreprise dans les 3 dernières années pour améliorer le nombre d'écoles couvertes.
- Déployer la Mini-light dans l'enseignement professionnel et technique.
- Augmenter la pénétration dans le Hainaut.

#### YEP

- Continuer le déploiement dans les Hautes écoles.

#### CEE

- Augmenter le nombre de participants aux activités.

## 2 Pour augmenter notre taux de pénétration et le nombre de participants, nous voulons revoir la manière de délivrer nos programmes.

### Toutes les pistes sont ouvertes pour optimiser la manière de délivrer nos programmes

---

- Revoir nos programmes pour garder ce qui est essentiel.
  - Revoir la durée de vie (p.ex. arrêter la Mini en mars)
  - Moins d'exigence comptable. Plus d'innovation
- Revoir l'encadrement pour dépendre moins des bénévoles.
- Développer les formations et l'encadrement des enseignants.

### Plusieurs pistes ont déjà été proposées par les coordinateurs

---

- Création d'une plateforme informatique.
- Rediriger beaucoup plus vers les enseignants.
- Projet « passeport compétences ».

### 3 Préparer à l'entrepreneuriat dans les Hautes écoles & les Universités.

#### Passer de...

#### ... à

YEP

- Création d'un business plan selon l'approche académique

- Programme focalisé sur la réalisation d'un business plan concret

CEE

- Clubs travaillant essentiellement sur l'organisation de conférences
- Chaque Club organisant des conférences similaires avec une petite participation
- L'ACEE est focalisée sur la coordination des clubs et les événements nationaux

- Clubs travaillant sur des projets entrepreneuriaux
- LJE coordonne des conférences sur les grands thèmes de l'entrepreneuriat avec >200 participants
- L'ACEE consolide une série de services aux CEE (p.ex. informatique, communication, sponsoring, etc.).

Nous voulons contribuer à former des **entrepreneurs**. Cela suppose d'aller au-delà des compétences de base de l'entrepreneuriat et d'ajouter une formation sur des qualités critiques comme le **sens des affaires**, **l'innovation** ou la recherche des contacts utiles au lancement de **son entreprise**.

## 4 Maintenir nos moyens financiers dans un contexte de crise en explorant de nouvelles pistes de financement.

### Utiliser notre réseau pour toucher plus de cibles

---

- Le CA peut nous mettre en contact avec de grands dirigeants ou des self-made men
- Utiliser les réseaux sociaux comme Facebook, LinkedIn
- Des parrains qui peuvent organiser des manifestations ou une récolte de fonds.

### Développer une section de lobby/rerelations publiques

---

- Lobbying. P.ex. comparer notre budget à celui de la Flandre.
- Analyser les dernières lois en notre faveur à tous les échelons.

### Mieux répondre aux besoins des sponsors

---

- Développer des catégories de sponsors: platinum, gold, silver.
- Organiser des activités conjointes (p.ex. R&D, études de marché, etc.)
- Envoyer des mises à jour fréquentes sur le progrès de l'ASBL (p.ex. newsletters)

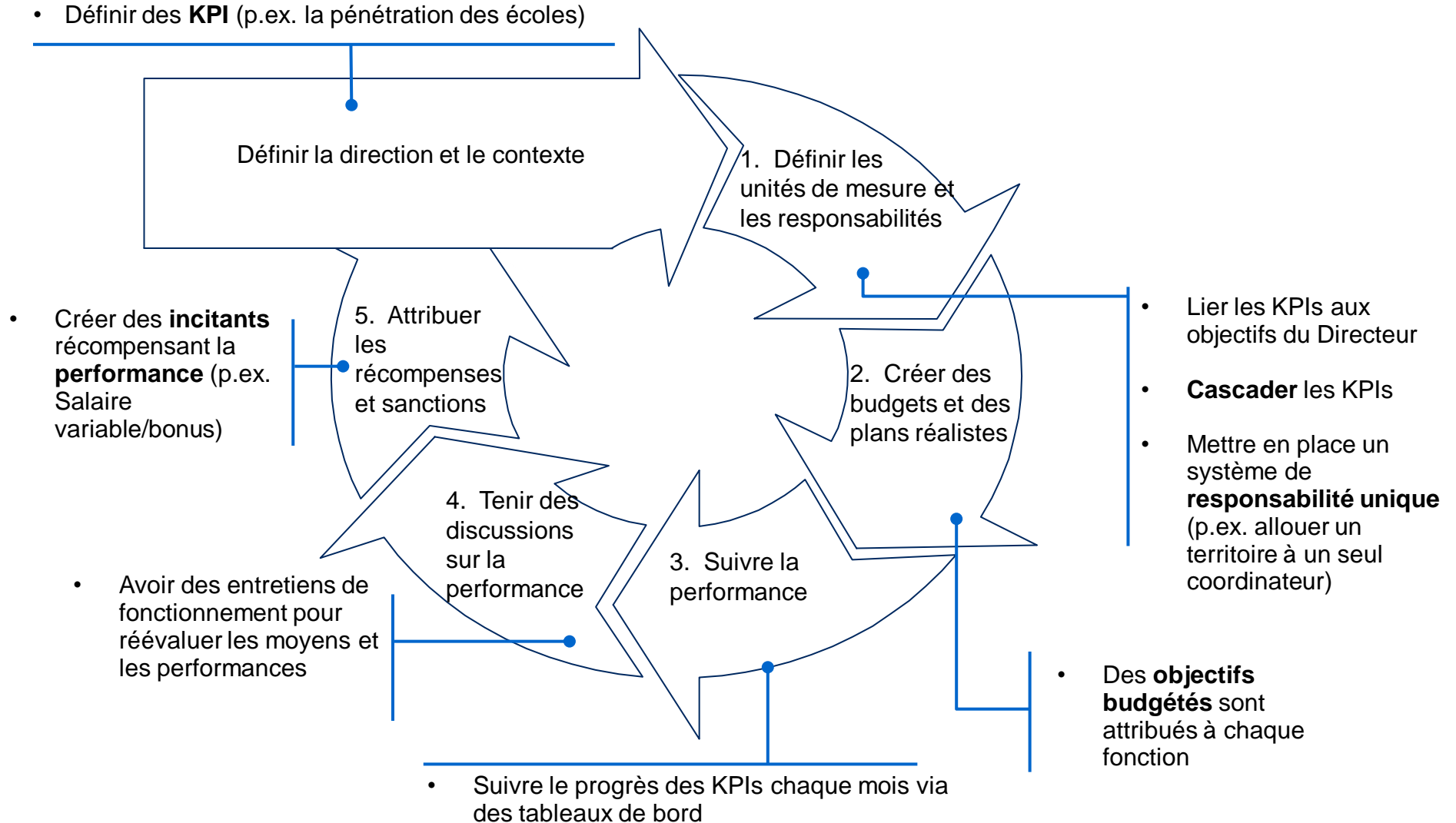
### Jouer la carte du leadership

---

- Encourager le gouvernement à rationaliser son investissement (plus de fonds sur moins d'acteurs)

**Pour mettre en place ces activités, LJE devra recruter à moyen terme  
- si nos finances le permettent - une personne  
à mi-temps focalisée uniquement sur la recherche de moyens financiers.**

## 5 Mise en place d'un système interne de gestion de la performance.



## 5 LJE va se fixer des objectifs ambitieux pour les 3 années à venir.

### Objectifs principaux

#### Output

- **Pénétration des écoles de 15 %**
- **1 start-up** résultant directement de nos programmes

### Objectifs complémentaires

- **>20,000 participants**

#### Input

- Financement privé à hauteur de **40%**
- Réduction du coût moyen de 15%
- Mise en place d'une plateforme IT excellente.
- Avoir une comptabilité analytique.
- 2 comités locaux.
- Recrutement d'un responsable sponsors.

**Les chiffres seront détaillés pour chaque programme.**  
De plus, certains objectifs ne sont pas toujours mesurables aujourd'hui.

## 6 Améliorer notre marketing et mieux utiliser les nouvelles technologies.

### Développer notre site Web.

#### Contenu

- Tout le matériel nécessaire aux programmes
- Différencié par acteur: participant, conseiller, coordinateur, etc.
- Obligatoire pour les tâches administratives

#### Design

- Plus « sexy »
- Plus intuitif

#### Web 2.0

- Profiter de la collaboration de masse
- Laisser libre cours au partage de documents et de photos

### Revoir la gestion des connaissances.

---

- Améliorer la gestion des bases de données
- Développer une description de fonction pour chaque membre du personnel
- Chaque chargé de mission doit avoir un petit document pour former les nouvelles recrues

### Améliorer notre matériel de communication.

---

- Revisiter la forme de notre matériel
  - Rafraîchir nos guides
  - Revoir nos lettres et communications à nos sponsors